

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2024 – Vietnam Grand Sale 2024” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Căn cứ Quyết định số 2245/QĐ-BCT ngày 21/8/2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2024 – Vietnam Grand Sale 2024”;

Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh tại Văn bản số 12182/UBND-KT ngày 29/10/2024 về việc tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng các tháng cuối năm 2024;

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2024 - Vietnam Grand Sale 2024” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2024 – Vietnam Grand Sale 2024” (sau đây gọi tắt là “Chương trình”) trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa nhằm tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua chương trình các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với các nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Chương trình được thực hiện để kích cầu thị trường tiêu dùng, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh, thúc đẩy lưu thông và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trong 02 tháng cuối năm 2024.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức hội chợ, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống tại địa phương để quảng bá sản phẩm, văn hóa vùng miền và thu hút phát triển du lịch. Phục vụ người dân mua sắm và tiêu dùng cuối năm.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian: Từ ngày 02/12/2024 đến ngày 31/12/2024.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ).

4. Phạm vi: Trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị thuộc Sở

1.1. Phòng Quản lý Thương mại – Xuất nhập khẩu

- Chủ động thông tin, hướng dẫn các các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh tham gia Chương trình.

- Tham mưu Lãnh đạo Sở Kế hoạch tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh 02 tháng cuối năm 2024. Trong đó, nghiên cứu kỹ nội dung chỉ đạo của UBND tỉnh tại Văn bản số 12182/UBND-KT ngày 29/10/2024 để thực hiện theo đúng quy định của pháp luật.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương.

1.2. Văn phòng Sở

- Tuyên truyền, quảng bá về chương trình tại trụ sở cơ quan và trang thông tin điện tử của Sở Công Thương (đăng tải nội dung Kế hoạch này trên trang thông tin điện tử Sở Công Thương).

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo/đăng ký hoạt động khuyến mại trên Cổng dịch vụ công quốc gia tại địa chỉ <https://dichvucong.gov.vn> và trên Cổng dịch vụ công của tỉnh tại địa chỉ <https://hanhchinhcong.khanhhoa.gov.vn>.

2. Đề nghị Cục Quản lý thị trường Khánh Hòa

Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý nghiêm các hoạt động kinh doanh vi phạm pháp luật (kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ,...).

3. Đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa, Báo Khánh Hòa:

Phối hợp tuyên truyền, phổ biến cho người tiêu dùng, các thương nhân biết và tham gia chương trình.

4. Đề nghị Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Khánh Hòa

Tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về các vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian diễn ra chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.

5. Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Phối hợp tuyên truyền quảng bá về Chương trình tại trụ sở, Website của đơn vị và trên hệ thống các phương tiện truyền thông tại địa phương.

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Chương trình tại địa phương về Sở Công Thương ngay sau khi kết thúc chương trình.

6. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

- Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng. Quảng bá rộng rãi trên phương tiện thông tin đại chúng cho người tiêu dùng biết và tham gia các Chương trình khuyến mại do đơn vị tổ chức.

- Báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương ngay sau khi kết thúc Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2024– Vietnam Grand Sale 2024” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa. Đề nghị các đơn vị phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/cáo - VBĐT);
- UBND tỉnh (b/cáo - VBĐT);
- Cục QLTT Khánh Hòa (VBĐT);
- Đài PTTH KH; Báo Khánh Hòa (VBĐT);
- Hội BVQLNTD (VBĐT);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố (VBĐT);
- Các thương nhân, tổ chức, cá nhân liên quan;
- Văn phòng Sở (VBĐT);
- Lưu: VT, TM-XNK, M.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Huỳnh Tấn Hải